

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД»

(код ЄДРПОУ 35251822)

Звіт про управління (Звіт керівництва)

"Організаційна структура та опис діяльності підприємства"

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" було створене у 2007 році шляхом заснування ВІДКРИТОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» згідно з рішенням Установчих зборів засновників від 31.07.2007р. (протокол № 2).

Ідентифікаційний код юридичної особи 35251822.

Країна реєстрації: Україна.

Організаційно-правова форма: приватне акціонерне товариство.

Офіційна сторінка в Інтернеті: <http://vitamin.com.ua/ua/>.

Адреса електронної пошти (E-mail): secretary@vitamin.com.ua

Місцезнаходження Товариства: вул. Копилівська, 38, м. Київ, Україна, 04073.

За рішенням Загальних зборів акціонерів ВІДКРИТОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» від 05 жовтня 2007 року (протокол № 3) та Загальних зборів акціонерів ЗАКРИТОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» від 05 жовтня 2007 р. (протокол № 23) до ВІДКРИТОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» приєдналося ЗАКРИТЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД».

ВІДКРИТЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» набуло права власності на усе майно ЗАКРИТОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» що підтверджено передавальним актом, який затверджено рішенням Загальних зборів акціонерів ВІДКРИТОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» від 31 грудня 2007 року (протокол № 4) та рішенням Загальних зборів акціонерів ЗАКРИТОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» від 31 грудня 2007 р. (протокол № 24), а також стало правонаступником усіх прав та усіх обов'язків, включаючи права інтелектуальної власності ЗАКРИТОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД», яке було створене згідно з рішенням трудового колективу фармацевтичної фірми «Дарниця» від 16.05.1994 р. (протокол № 4) та згідно з рішенням Установчих зборів засновників - членів трудового колективу «Київський вітамінний завод» від 08.06.1994 року.

Загалом історія розвитку товариства бере свій початок в 1944 році з початком функціонування (на підставі наказу Міністерства харчової промисловості УРСР №375 від 05.12.1944) підприємства «Київський вітамінно-соковий завод», який підпорядковувався тресту «Укрвітамінпром» (завод випускає вітаміни А, В1, В2, С, D2 у формі драже), та реорганізацією його в 1954 році у «Київський вітамінний завод» з підпорядкуванням Головному управлінню консервної промисловості Міністерства промисловості продовольчих товарів УРСР.

У зв'язку з приведенням Статуту у відповідність до Закону України «Про акціонерні товариства» від 17.09.2008 № 514-УІ (зі змінами та доповненнями), з 2011 року товариство на загальних зборах акціонерів, які відбулися 18 січня 2011р., прийняло рішення про зміну найменування: з ВІДКРИТОГО на ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД». На загальних зборах акціонерів, які відбулися 19 грудня 2017 р. було прийнято рішення про зміну типу акціонерного товариства з ПУБЛІЧНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» на ПРИВАТНЕ.

ПРИВАТНОМУ АКЦІОНЕРНОМУ ТОВАРИСТВУ «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» належать усі права і обов'язки, майнові та немайнові права ВІДКРИТОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» та ПУБЛІЧНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД», в тому числі ПРИВАТНОМУ АКЦІОНЕРНОМУ ТОВАРИСТВУ «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» належать усі права

інтелектуальної власності ВІДКРИТОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД», заснованого згідно з рішенням Установчих зборів засновників від 31.07.2007 р. (протокол № 2), та ПУБЛІЧНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД».

I. Опис бізнесу.

Фармацевтичний ринок України в 2022 році характеризувався значним падінням обсягів та зростанням собівартості, спричиненими військовими діями Російської Федерації проти України, пов'язаними з цим логістичними, енергетичними, міграційними, інфляційними, економічними та соціальними проблемами. Загалом фармринок України у 2022 році скоротився на 29% у натуральному та на 7% у грошовому вираженні.

На падіння ринку суттєво вплинуло зниження доходів населення, міграція населення за кордон та втрата значної кількості складських площ та аптек на тимчасово окупованих територіях та у зонах активних бойових дій. Важливим фактором є також надходження міжнародної медичної гуманітарної допомоги.

Змінилася структура споживання, підвищився попит на препарати від стресу, артеріального тиску та знеболувальні, водночас зменшився продаж профілактичних засобів, відбулося зниження реалізації протизастудних та противірусних препаратів, антитромботичних засобів, що застосовуються при лікуванні COVID-19.

Проте, незважаючи на воєнний стан, в якому жила вся країна, фармацевтичний ринок не стояв на місці. Труднощі підштовхнули найбільших вітчизняних фармвиробників до пошуку нових напрямів розвитку.

До кінця року більшість виробників адаптували логістику до воєнних умов. Виробничі процеси, які дуже страждали від перебоїв електропостачання та частих відключень, налагоджені завдяки значним інвестиціям в обладнання в період блекаутів.

Фармацевтичний ринок вистояв і попри негаразди продовжує працювати в кризових умовах, забезпечуючи армію та цивільне населення ліками, налагоджуючи нову складну логістику та вирішуючи виникаючі проблеми.

План діяльності ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» (далі – АТ «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» або Товариство) на 2022 рік ґрунтувався на засадах діяльності підприємства в умовах воєнного стану, складної ситуації в енергетиці, уповільненні темпів економічного зростання у світі, високої загальносвітової інфляції, враховуючи низьку платоспроможність населення. Діяльність АТ «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» була спрямована на задоволення потреб споживачів, безперебійну роботу виробництва, забезпечення виробничого процесу необхідною сировиною та матеріалами, надійне забезпечення енергоносіями.

Злагоджена робота колективу та раціональний підхід керівництва дали змогу Товариству витримати всі випробування 2022 року та залишитись у десятці найкращих виробників на роздрібному фармацевтичному ринку.

II. Організаційна структура підприємства.

Організаційна структура АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" містить наступні напрямки:

- напрямок із питань виробництва;
- напрямок із стратегічного розвитку;
- напрямок з питань розвитку;
- напрямок із технічних питань;
- напрямок із питань збуту;
- напрямок із фінансових питань;
- бухгалтерія;
- напрямок з управління персоналом;
- напрямок із питань якості;
- транспортна дільниця;
- напрямок із реєстрації;
- напрямок із правових питань;
- напрямок матеріально-технічного постачання;
- дослідний центр;

- служба з економічної безпеки.

Зміни в організаційній структурі відповідно до попередніх звітних періодів не відбувались.

III. Місія, стратегія та цінності.

Наша місія:

Забезпечення максимальної доступності якісних і безпечних лікарських засобів, вітамінів для профілактики і лікування широкого спектру захворювань.

Наші цінності:

- Репутація і довіра.
Історія підприємства і високі стандарти якості лікарських засобів, вітамінів сформували довіру і репутацію серед споживачів, партнерів і конкурентів.
- Турбота про споживачів.
Підтримуючи постійний контакт із споживачами, ми піклуємося про своєчасне виявлення їхніх потреб і додаємо максимум зусиль для пропозиції найбільш ефективних лікарських засобів за рахунок постійних інновацій, оновлення асортименту продукції, освоєння нових напрямів діяльності.
- Персонал.
Ми прагнемо бути компанією, якою пишаються співробітники і бізнес-партнери. Ми - це колектив професіоналів, талантів і відданих своїй справі людей. У фокусі нашої діяльності - командна робота.
- Якість.
Компанія використовує всі ресурси і можливості, щоб забезпечити високу якість лікарських засобів, вітамінів, орієнтуючись при цьому на вищі європейські стандарти, впровадження і розвиток інноваційних технологій.

Наша стратегія:

Зміцнення позицій у сегменті вітамінних препаратів, формування довготривалого лідерства у найбільш перспективних сегментах фармацевтичного ринку як на теренах України, так і поза її межами за рахунок випереджальної динаміки впровадження нових препаратів та підвищення прибутковості бізнесу.

IV. Інформація про основні види продукції або послуг, що їх виробляє чи надає підприємство.

Основними видами товарів, які виробляє АТ «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД», є лікарські засоби, дієтичні добавки та вироби медичного призначення. Продукція виробляється у формі таблеток, у тому числі покритих оболонкою, твердих та м'яких желатинових капсул, драже. Основним завданням розвитку підприємства є впровадження інноваційних безпечних лікарських засобів, модернізація виробничих потужностей, зростання обсягів реалізації.

На сьогоднішній день основні види діяльності товариства з зазначенням найменування виду діяльності та коду за КВЕД:

- 21.20 Виробництво фармацевтичних препаратів і матеріалів;
- 46.19 Діяльність посередників у торгівлі товарами широкого асортименту;
- 46.46 Оптова торгівля фармацевтичними товарами;
- 47.73 Роздрібна торгівля фармацевтичними товарами в спеціалізованих магазинах;
- 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки

АТ «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» має такі ліцензії:

- ліцензія на виробництво лікарських засобів (Серія АВ No 598093), видана на підставі рішення Державної служба України з лікарських засобів та контролю за наркотиками від 04.07.2014 року № 876;

- ліцензія на виробництво ветеринарних медикаментів і препаратів, оптова, роздрібна торгівля ветеринарними медикаментами і препаратами (Серія АГ No 572486), видана на підставі рішення Державного комітету ветеринарної медицини України від 02.02.2011 року № 28;

- ліцензія на придбання, зберігання, перевезення, ввезення на територію України, знищення, використання, виготовлення психотропних речовин (списку 2 таблиці III), прекурсорів (списку 1 таблиці IV та списку 2 таблиці IV) «Переліку наркотичних засобів, психотропних речовин і прекурсорів», видана на підставі рішення Державної служби України з контролю за наркотиками від 22.04.2021 року;

- ліцензія на оптову торгівлю лікарськими засобами, видана на підставі рішення Державної служби України з лікарських засобів від 17.05.2016 року № 443;

- ліцензія на імпорт лікарських засобів, видана на підставі рішення Державної служби України з лікарських засобів та контролю за наркотиками від 18.01.2018 року.

V. Інформація про укладення деривативів або вчинення правочинів щодо похідних цінних паперів підприємства, якщо це впливає на оцінку його активів, зобов'язань, фінансового стану і доходів або витрат.

Протягом звітної періоду АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" деривативи не уклалися, правочини щодо похідних цінних паперів не вчинялися.

VI. Відомості про цінні папери емітента

Інформація про випуски акцій емітента

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Найменування органу, що зареєстрував випуск	Міжнародний ідентифікаційний номер	Тип цінного папера	Форма існування та форма випуску	Номінальна вартість (грн)	Кількість акцій (шт.)	Загальна номінальна вартість (грн)	Частка у статутному капіталі (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.10.2009	295/1/09	Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку	UA4000061402	Акція проста бездокументарна іменна	Бездокументарні іменні	490,00	31364	15368360,00	100

Опис: Інформація про ринки, на яких здійснюється торгівля цінними паперами АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" - відсутня, публічної пропозиції щодо цінних паперів не здійснено та вони не включені до біржового реєстру фондової біржі.

Протягом звітного періоду АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" випуск облігацій, інших цінних паперів та похідних цінних паперів не здійснювався, придбання (продаж раніше викуплених товариством акцій) власних акцій не проводилося.

"Результати діяльності"

I. Ключові показники.

Показники виробництва лікарських засобів та дієтичних добавок за результатами роботи 2022 року склали:

- обсяг виробництва у натуральній формі – 57 071,59 тисяч упаковок;
- обсяг виробництва у грошовій формі – 3 691 971,62 тисяч гривень.

Показники продажів лікарських засобів та дієтичних добавок за результатами роботи 2022 року склали:

- обсяг реалізованої продукції у натуральній формі – 55 152,9 тисяч упаковок;
- обсяг реалізованої продукції у грошовій формі – 3 086 842 тисяч гривень.

Показник EBITDA (обсяг прибутку до вирахування витрат за відсотками, сплати податків та амортизаційних відрахувань) склав 432 564 тисяч гривень.

Чистий прибуток склав 219 571 тисяч гривень.

Розрахункова вартість чистих активів станом на 31.12.2021 року становить 1 867 525 тисячі гривень.

II. Основні події і досягнення звітного періоду.

Основними досягненнями в 2022 році залишаються, як і в попередніх періодах, темпи інноваційного розвитку Товариства. Так за звітний період завершено розробку на зареєстровано 8 нових препаратів, з яких 7 лікарських засобів і 1 дієтична добавка, 7 нових продуктів впроваджено у промислове виробництво. Постійно проводяться порівняльні клінічні випробування та дослідження із біоеквівалентності генерикових препаратів на базі провідних інститутів та спеціалізованих установ в Україні.

Незмінним залишилось активне освоєння нових ринків збуту продукції АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" в країнах СНД, зокрема в Республіці Казахстан та Республіці Молдова. Наразі Товариством ведеться активна робота над розширенням асортименту продукції власного виробництва, яка буде реалізовуватись в країнах ближнього зарубіжжя (в 2022 році зареєстровано 4 нових продукти в Республіці Казахстан, та 2 нові продукти в Республіці Молдова), збільшення продажів зареєстрованої продукції та налагодження ділових відносин з новими контрагентами.

III. Інформація про господарську та фінансову діяльність.

1. Інформація про основні засоби (за залишковою вартістю).

Найменування основних засобів	Власні основні засоби (тис. грн)		Орендовані основні засоби (тис. грн)		Основні засоби, усього (тис. грн)	
	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду
1. Виробничого призначення:	430236	380398	0	0	430236	380398
будівлі та споруди	130440	112081	0	0	130440	112081
машини та обладнання	222916	211827	0	0	222916	211827
транспортні засоби	42573	26022	0	0	42573	26022
земельні ділянки	4631	4127	0	0	4631	4127
інші	29676	26341	0	0	29676	26341
2. Невиробничого призначення:	355	279	0	0	355	279
будівлі та споруди	13	10	0	0	13	10
машини та обладнання	3	1	0	0	3	1
транспортні засоби	0	0	0	0	0	0
земельні ділянки	0	0	0	0	0	0
інвестиційна нерухомість	0	0	0	0	0	0
інші	339	268	0	0	339	268
Усього	430591	380677	0	0	430591	380677

Опис: Підприємство постійно проводить оновлення основних засобів, а саме машин, обладнання, транспортних засобів.

2. Інформація щодо вартості чистих активів.

Найменування показника	За звітний період	За попередній період
Розрахункова вартість чистих активів (тис. грн)	1867525	1646918
Статутний капітал (тис. грн)	15368	15368
Скоригований статутний капітал (тис. грн)	15368	15368
<p>Опис: Використана методика розрахунку вартості чистих активів емітента за попередній та звітний періоди відповідно до ст. 14 Закону України "Про акціонерні товариства".</p> <p>Різниця між розрахунковою вартістю чистих активів і статутним капіталом на кінець звітного періоду становить 1852157 тис.грн. Різниця між розрахунковою вартістю чистих активів та скоригованим статутним капіталом на кінець звітного періоду становить 1852157 тис.грн. Різниця між розрахунковою вартістю чистих активів і статутним капіталом на кінець попереднього періоду становить 1631550 тис.грн. Різниця між розрахунковою вартістю чистих активів та скоригованим статутним капіталом на кінець попереднього періоду становить 1631550 тис.грн.</p> <p>Висновок: Вартість чистих активів акціонерного товариства не менша від статутного капіталу (скоригованого). Зростання чистих активів в динаміці характеризує позитивну тенденцію, свідчить про більш стійкий фінансовий стан підприємства у звітному періоді.</p>		

3. Інформація про зобов'язання.

Види зобов'язань	Дата виникнення	Непогашена частина боргу (тис.грн)	Відсоток за користування коштами (% річних)	Дата погашення
Кредити банку	X	0	X	X
у тому числі:				
Зобов'язання за цінними паперами	X	0	X	X
у тому числі:				
за облігаціями (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за іпотечними цінними паперами (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за сертифікатами ФОН (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за вексями (всього)	X	0	X	X
за іншими цінними паперами (у тому числі за похідними цінними паперами) (за кожним видом):	X	0	X	X
за фінансовими інвестиціями в корпоративні права (за кожним видом):	X	0	X	X
Податкові зобов'язання	X	11253	X	X
Фінансова допомога на зворотній основі	X	0	X	X
Інші зобов'язання та забезпечення	X	421173	X	X
Усього зобов'язань та забезпечень	X	432426	X	X

4. Інформація про обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції

№ з/п	Основний вид продукції	Обсяг виробництва			Обсяг реалізованої продукції		
		у натуральній формі (фізична од. вим.)	у грошовій формі (тис. грн)	у відсотках до всієї виробленої продукції	у натуральній формі (фізична од. вим.)	у грошовій формі (тис. грн)	у відсотках до всієї реалізованої продукції
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Готова продукція (в т.ч. "Корвалмент", "Магнікор", "Нормовен", "Новірин" та інші).	57 071,59 тис.уп.	3 691 971,62	100	55 152,9 тис.уп.	3 086 842	93,4

5. Інформація про собівартість реалізованої продукції.

№ з/п	Склад витрат	Відсоток від загальної собівартості реалізованої продукції (у відсотках)
1	2	3
1	Сировина та матеріали	81,00
2	Загальновиробничі витрати	8,72

"Ліквідність та зобов'язання"

В АТ "ПРАВЕКС БАНК" (по генеральній угоді №535-001/12 від 04.10.2012 року про проведення кредитних операцій) та АТ "КРЕДОБАНК" (по генеральному договору №104 від 05.12.2016 року про здійснення кредитування) отримано ліміти кредитування для поповнення оборотних коштів (придбання обладнання, поточні витрати). Ліміт кредитних ліній в національній валюті складає двісті два мільйони вісімсот сім тисяч грн., що складає 8,81% від загальної вартості активів Товариства. Строк закінчення дії генеральних угод - 21.04.2023 року та 20.12.2023 року. Операції в іноземній валюті обліковуються в українських гривнях за офіційним курсом НБУ на дату проведення операцій. Монетарні активи та зобов'язання, виражені в іноземній валюті, перераховуються в гривню за відповідним курсом НБУ на дату балансу. Підприємство також має можливість отримувати кредит в іноземній валюті від АТ "КРЕДОБАНК". Відсоткова ставка складає 4,1 % річних. Строк закінчення дії генерального договору – 20.12.2023 року.

Схильність Товариства до впливу валютного ризику визначається частиною фінансових інструментів, представлених у іноземній валюті, зокрема кредитів отриманих від банків. Вартість даного фінансового інструменту коливатиметься внаслідок зміни курсів обміну валют. Валютний ризик є дуже суттєвим в даний період політичної та економічної нестабільності в Україні.

Однак станом на 31 грудня 2022 р. кредити банків в валюті погашені, а отже, валютний ризик на звітну дату був притаманний для діяльності Товариства в значно меншій мірі.

Ризик ліквідності - це ризик невиконання Товариством своїх фінансових зобов'язань на дату їхнього погашення. Підхід керівництва до управління ліквідністю полягає в забезпеченні, у можливих межах, постійної наявності на підприємстві відповідної ліквідності, яка б дозволяла відповідати за його зобов'язаннями своєчасно (як в нормальних умовах, так і у випадку виникнення нестандартних ситуацій), уникаючи неприйнятних збитків або ризику втрати репутації.

Відповідальність за управління ризиком ліквідності повністю несе управлінський персонал Товариства. Контроль за забезпеченням виконання показників бюджету та проведенням платежів здійснює фінансовий відділ.

Зроблений аналіз щодо платежів за фінансовими зобов'язаннями Товариства вказує, що зазвичай Товариство гарантує, що при відсутності форс-мажорних обставин воно має достатні ресурси для погашення своєї заборгованості, включаючи фінансові зобов'язання.

"Екологічні аспекти"

У своїй діяльності АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" в повній мірі дотримується вимог природоохоронного законодавства.

На підприємстві працює система контролю стану охорони навколишнього природного середовища, а саме:

- викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря здійснюються при наявності Дозволу на викиди, використовуються сучасні ефективні засоби очищення викидів;
- поступово відбувається заміна люмінесцентних ламп (що містять ртуть) на безпечні світлодіодні лампи;
- передача відходів на видалення/утилізацію відбувається на договірних умовах спеціалізованим підприємствам;
- поступово відбувається зменшення об'ємів споживання води і об'ємів утворення стічних вод;
- проводиться післяпроектний моніторинг планованої діяльності по Висновку з оцінки впливу на довкілля.

"Соціальні аспекти та кадрова політика"

Станом 31.12.2022 середньооблікова чисельність штатних працівників облікового складу Товариства становила 877 осіб.

Чисельність персоналу по категоріям представлено наступним чином:

- Виробничий персонал – 426 працівників;
- Адміністративний персонал – 100 працівників;
- Персонал відділу збуту – 371 працівників;
- Інший персонал не зазначений вище – 7 працівників.

Середня чисельність позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом (осіб): 2.

Чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня) (осіб): 0.

За 2022 рік загальний фонд оплати праці Товариства склав 394 499 тисяч гривень, що на 6% більше, ніж в попередньому році.

Кадрова політика АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" направлена на забезпечення підприємства персоналом високого рівня кваліфікації, здатним успішно та ефективно вирішувати поставлені завдання через систему підвищення кваліфікації персоналу, навчання, розвитку, мотивації персоналу та формування корпоративної культури.

Високий рівень кваліфікації працівників забезпечується за допомогою ретельного підбору фахівців, регулярної перевірки рівня їх професіоналізму, розробки та реалізації вимог щодо рівня необхідних знань, умінь і навичок по кожній посаді.

Діють програми навчання та підвищення кваліфікації персоналу через участь в семінарах, тренінгах, конференціях.

Кадрова політика підприємства спрямована на підвищення ефективності роботи персоналу, досягнення цільового рівня задоволення споживачів та досягнення визначених стратегічних цілей.

Політика з Охорони праці - це частина загальної системи управління, яка спрямована на забезпечення безпеки роботи, збереження життя і здоров'я працюючих, в процесі усієї їхньої трудової діяльності, що включає правові, соціально-економічні, організаційні, технічні, психофізіологічні, санітарно-гігієнічні, лікувально-профілактичні, реабілітаційні та інші заходи й засоби.

Виходячи з визначення поняття охорони праці, можна виділити наступні завдання, які стоять перед Службою охорони праці на підприємстві:

- безпека території, виробничих будівель, споруд, приміщень, обладнання, технологічних процесів;
- безпека кожного робочого місця;
- санітарно-побутове забезпечення, медичне та лікувально-профілактичне обслуговування працівників;
- атестація робочих місць за умовами праці;
- підготовка (навчання), перепідготовка, стажування, інструктажі, перевірка знань працівників з питань охорони праці;
- нормативні акти з питань охорони праці (інструкції з охорони праці, інструкції з користування обладнанням, механізмами тощо);
- попередні і періодичні медичні огляди працівників;
- розслідування і облік нещасних випадків, професійних захворювань, аварій;
- забезпечення працівників засобами індивідуального та колективного захисту, миючими, дезінфікуючими та знезаражувальними засобами тощо.

"Ризики"

Інформація про політику підприємства щодо управління операційними та фінансовими ризиками (ринковий ризик, кредитний ризик, ризик ліквідності) з описом їхнього впливу на діяльність підприємства, а також підходів або інструментів, які використовуються підприємством для зменшення впливу таких ризиків на його діяльність тощо.

Кредитний ризик. Це ризик полягає у ймовірності фінансових втрат АТ "Київський вітамінний завод" у результаті невиконання контрагентами своїх зобов'язань за фінансовими інструментами та договорами. До даного ризику схильні: дебіторська заборгованість, деякі грошові еквіваленти та фінансові інвестиції, інші фінансові інструменти. Максимальна схильність кредитному ризику станом на 31 грудня 2022 року представлена балансовою вартістю кожного класу наступних фінансових активів:

Показники	31.12.2022 р.
Торгова дебіторська заборгованість	231 014
Інша дебіторська заборгованість	83 733
Грошові кошти та їх еквіваленти	136 107
Разом кредитний ризик:	450 854

Кредитний ризик виникає у разі дефолту покупців або інших контрагентів підприємства за їх зобов'язаннями. Кредитний ризик підприємства пов'язаний передусім з дебіторською

заборгованістю, що виникає в ході операційної діяльності, а також грошовими коштами та депозитами у банках.

Кредитний ризик Товариства за грошовими коштами та їх еквівалентами пов'язаний з дефолтом банків по їх зобов'язанням та обмежений сумою грошових коштів та їх еквівалентів, розміщених на банківських рахунках. Керівництво Товариства вважає, що банки, в яких розміщено грошові кошти Товариства, мають мінімальну ймовірність невиконання зобов'язань, та здійснює постійний моніторинг фінансового стану цих банків.

З метою управління кредитним ризиком за дебіторською заборгованістю на Товаристві використовується кредитна політика щодо покупців та здійснюється постійний моніторинг кредитоспроможності покупців. Більшість продажів Товариства здійснюються споживачам, що мають прийнятну кредитну історію, або на основі попередньої оплати. Товариство не вимагає надання застави стосовно своїх фінансових активів.

Необхідність визнання резерву очікуваних кредитних збитків аналізується на кожну звітну дату. Ймовірність виникнення дефолту оцінюється Товариством в залежності від кількості прострочених днів платежу для клієнтів, згрупованих за різними характеристиками, зокрема, країною походження та кредитоспроможністю покупців, та враховують історичну інформацію виконання зобов'язань покупцями Товариства та очікувані майбутні економічні умови.

Керівництво Товариства вважає, що станом на 31 грудня 2022 р. Товариство не несе суттєвого ризику виникнення збитків понад суму резервів очікуваних кредитних збитків, які сформовано для дебіторської заборгованості.

Ринковий ризик

Ринковий ризик - це ризик того, що справедлива вартість майбутніх грошових потоків за фінансовим інструментом буде коливатись внаслідок змін ринкових цін. Ринковий ризик включає в себе наступні ризики: валютний ризик, ризик зміни відсоткової ставки, інший ціновий ризик.

Валютний ризик. Валютний ризик полягає у ймовірності зміни справедливої вартості майбутніх грошових потоків, пов'язаних із фінансовим інструментом, в результаті зміни валютно-обмінних курсів. Товариство схильне до даного ризику в основному у сфері застосування іноземних валют в операційній діяльності у взаємовідносинах із іноземними контрагентами та у фінансовій діяльності при залученні позикових ресурсів.

Валютний ризик обумовлено передусім наступними видами діяльності Товариства:

- експорт виробленої продукції до країн СНД, та інших держав;
- імпорт матеріалів та необоротних активів з Європейських країн та з інших країн;
- залучення позикових коштів в іноземній валюті від вітчизняних банків.

Основним інструментом управління валютним ризиком Товариства є підтримання чистої монетарної позиції в іноземній валюті на прийнятному рівні та прогнозування грошових потоків в іноземній валюті з метою мінімізації втрат від несприятливих змін обмінних курсів валют.

Ризик зміни відсоткової ставки. Ризик зміни відсоткової ставки відображає ризик зміни справедливої вартості майбутніх грошових потоків, пов'язаних із фінансовим інструментом, у результаті зміни ринкових відсоткових ставок.

Товариство в певній мірі залежить від залученого капіталу, а саме кредитів, і тому на отримані АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" кредити та позики розповсюджується можливе коливання процентних ставок, що може в деяких аспектах негативно вплинути на фінансові результати Товариства.

Станом на 31 грудня 2022 р. кредити банків погашені. У 2022 р. кредити банків було залучено Товариством під фіксовані ставки, в свою чергу, депозити також було розміщено під фіксовані ставки. Оскільки ризик зміни процентних ставок пов'язаний передусім із інструментами з плаваючою ставкою, процентний ризик не був притаманний для діяльності Товариства на звітну дату.

Ризик ліквідності - ризик того, що товариство може зіткнутися із труднощами у виконанні своїх зобов'язань, у зв'язку із відсутністю ліквідних коштів. Підхід керівництва до управління ліквідністю полягає в забезпеченні, у можливих межах, постійної наявності на підприємстві відповідної ліквідності, яка б дозволяла відповідати за його зобов'язаннями своєчасно (як в нормальних умовах, так і у випадку виникнення нестандартних ситуацій), уникаючи неприйнятних збитків або ризику втрати репутації.

Відповідальність за управління ризиком ліквідності повністю несе управлінський персонал Товариства. Контроль за забезпеченням виконання показників бюджету та проведенням платежів здійснює фінансовий відділ.

Зроблений аналіз щодо платежів за фінансовими зобов'язаннями Товариства вказує, що зазвичай Товариство гарантує, що при відсутності форс-мажорних обставин воно має достатні ресурси для погашення своєї заборгованості, включаючи фінансові зобов'язання.

Управління капіталом. Власний капітал Товариства включає статутний капітал, капітал у дооцінках та нерозподілений прибуток.

Основною метою Товариства у відношенні управління власним капіталом є забезпечення стабільної кредитоспроможності та адекватного рівня капіталу для ведення діяльності й максимізації прибутку Товариства, а також підтримання оптимальної структури капіталу з метою зниження його вартості.

Товариство управляє структурою капіталу та змінює відповідно зі змінами економічних умов.

Товариство здійснює контроль за капіталом за допомогою коефіцієнта фінансового важеля, який розраховується шляхом ділення чистої заборгованості на суму власного капіталу та чистої заборгованості. У чисту заборгованість включаються банківські кредити, інші фінансові зобов'язання, комерційна та інша кредиторська заборгованість за вирахуванням грошових коштів та їх еквівалентів.

Станом на 31.12.2022 року власний капітал Товариства склав 1 867 525 тисяч гривень, чиста заборгованість – 282 680 тисяч гривень, коефіцієнт фінансового важеля відповідно склав 13,15%.

"Дослідження та інновації"

Підприємство активно займається пошуком та впровадженням у промислове виробництво нових фармацевтичних препаратів, інвестуючи кошти у придбання лабораторного та виробничого обладнання, підбір висококваліфікованих кадрів, наукові розробки та технології.

Загалом витрати на дослідження і розробки за 2022 рік склали 14 112 тисяч гривень, що на 20% менше, ніж минулого року.

"Фінансові інвестиції"

В 2022 році АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" не здійснювались фінансові інвестиції у цінні папери інших підприємств. Асоційовані і дочірні підприємства у Товариства відсутні.

"Перспективи розвитку"

Воєнні дії на території України продовжують чинити суттєвий вплив на розвиток економіки країни та фармацевтичного ринку, як її частини.

Через агресію росії українська економіка зазнала найбільших втрат за часів своєї незалежності, скорочення склало близько 30%.

Унаслідок воєнної агресії рф частина територій була окупована. Підприємства в різних регіонах зазнали значних втрат через руйнування та пошкодження потужностей або ж просто зіткнулися з перебоями в роботі та складнощами зі збутом продукції.

Зруйнована логістика внутрішньої торгівлі могла перетворитися на глобальну кризу.

Експортери втратили частину виручки через обмежене судноплавство Чорним морем, скасування

авіасполучення з територією України. Підприємства, які орієнтуються на внутрішній ринок, постраждали через падіння попиту на свою продукцію, порушення виробничих процесів та ланцюгів постачання. Попит на товари та послуги знизився, у тому числі, внаслідок вимушеної міграції мільйонів українців у сусідні країни.

Попри масштабні руйнування український бізнес та українці продемонстрували вражаючу здатність адаптуватися до складних умов. Більшість підприємств і далі працює під час широкомасштабної війни. Виробники фармацевтичної продукції відновили свою роботу і безперервно працюють, забезпечуючи населення та військових ліками.

У 2023 році, попри продовження війни, економіка може уникнути падіння. НБУ прогнозує, що реальний ВВП зросте на 0,3%. Це невеличке зростання, але воно свідчатиме про стійкість економіки перед важкими викликами.

Українські фармвиробники сподіваються в наступному році на зростання інвестицій, доступ до інноваційних технологій та нові кроки для приєднання нашої країни до ЄС.

Для фармацевтичного ринку України у короткостроковому періоді будуть притаманні такі зовнішні та внутрішні ризики:

1. Утримання базових макроекономічних показників на рівні попереднього року. Прогнозоване зростання ВВП у 2023 році на рівні 0,3% у зв'язку з військовими діями на території України;
2. Тривалість військових дій на території України;
3. Відновлення енергетичної системи України та безперервне забезпечення енергоносіями;
4. Надання міжнародної медичної гуманітарної допомоги;
5. Високий рівень інфляції. Загальний рівень інфляції за 2022 рік склав 26,6%, в 2023 році прогнозується сповільнення темпів інфляції;
6. Ризики подальшої девальвації національної валюти;
7. Зниження доходів населення та міграція великої кількості населення за кордон;
8. Дефіцит та обмежений доступ до недорогого позикового ресурсу, необхідного для оновлення основних фондів, виконання інноваційних та інвестиційних програм розвитку;
9. Посилення фіскального тиску на виробників. Високий рівень мінливості законодавчої бази (постійні зміни у Податковому кодексі України відносно адміністрування, методів розрахунків та ставок податків, зборів, мита на ввезення сучасного обладнання тощо), що вносить істотну нестабільність у роботу галузі та суттєво ускладнює процес стратегічного планування діяльності;
10. Запровадження процесу реалізації реформ у системі охорони здоров'я та імплементація фармацевтичної галузі до європейських стандартів;
11. Нестабільна політична та економічна ситуація в країні;
12. Посилення конкурентного тиску з боку іноземних виробників фармацевтичної продукції (у т.ч. Індія, країни Європи);
13. Високий рівень імпортозалежності виробничого процесу українських виробників, ризики погіршення фінансово-платіжної дисципліни основних контрагентів, що може призвести до дефіциту обігових коштів та збільшення тривалості операційного циклу.

Керівництво та власники АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" мають намір в подальшому розвивати підприємницьку діяльність в Україні. На думку органів управління, Товариство має змогу продовжувати свою діяльність на безперервній основі, враховуючи належний рівень достатності його власного капіталу.

Товариство й надалі планує продовжувати реконструкцію і технічну модернізацію виробництва, закупівлю високопродуктивного обладнання, удосконалення існуючих технологій виробництва, розробку і впровадження у виробництво нових перспективних видів продукції, покращення якості препаратів, розширення ринків збуту продукції як на вітчизняному ринку, так і за межами України. Актуальним питанням також є продовження роботи по захисту прав інтелектуальної власності на продукцію, що виробляється АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД". Прогнозний показник зростання обсягів реалізації на 2023 рік з урахуванням військового стану в країні очікується на рівні 20%.

"Корпоративне управління"

Інформація про осіб, що володіють 5 і більше відсотками акцій емітента

Найменування юридичної особи	Ідентифікаційний код юридичної особи	Місцезнаходження	Кількість акцій (шт.)	Від загальної кількості акцій (у відсотках)	Кількість за типами акцій	
					прості іменні	привілейовані іменні
Компанія ПІНКРІМ ХОЛДІНГС ЛІМІТЕД (PINKRIM HOLDINGS LIMITED)	HE188792	Стасіну, 1 Мітсі Білдінг 1, 1-й пов., кв./оф. 4, м.Нікосія, 1060, КІПР	8866	28,268078	8866	0
Компанія ПЕСЦИНО ХОЛДІНГС ЛІМІТЕД (PESCINO HOLDINGS LIMITED)	HE188767	Стасіну, 1 Мітсі Білдінг 1, 1-й пов., кв./оф. 4, м.Нікосія, 1060, КІПР	7569	24,132764	7569	0
Компанія ПЛЕЙССАЙД ХОЛДІНГС ЛІМІТЕД (PLACESIDE HOLDINGS LIMITED)	HE186741	Стасіну, 1 Мітсі Білдінг 1, 1-й пов., кв./оф. 4, м.Нікосія, 1060, КІПР	7569	24,132764	7569	0
Компанія ПАЛМСАЙД ХОЛДІНГС ЛІМІТЕД (PALMSIDE HOLDINGS LIMITED)	HE188781	Стасіну, 1 Мітсі Білдінг 1, 1-й пов., кв./оф. 4, м.Нікосія, 1060, КІПР	7358	23,460018	7358	0
Усього:			31362	99,993624	31362	0

Розділ "Корпоративне управління" складають підприємства – емітенти цінних паперів, цінні папери, яких допущені до торгів на фондових біржах або щодо цінних паперів яких здійснено публічну пропозицію.

У АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" цінні папери не допущені до торгів на фондових біржах (не в лістингу) та на них не здійснено публічну пропозицію.

З детальною інформацією щодо корпоративного управління можна ознайомитися в «Річній інформації емітента цінних паперів за 2022 рік», яку розміщено на власному веб-сайті АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" <https://www.vitamin.com.ua/ua/>.

Директор



Головний бухгалтер

Телявський В.І.

Павленко Т.Є.